



UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



CÁTEDRA DE
Historia

ORIENTACIONES ACADÉMICAS
Centros de Atención Institucional del
Ministerio de Justicia y Paz

ASIGNATURA

Historia de Costa Rica para el Turismo

Código 05150

Segundo Cuatrimestre, 2019

Modalidad: REGULAR

Semana: B

Elaborado por: Lic. Carlos Quesada Rodríguez

Contextualizado por: M. Sc. Lucía Arce Ovarés

Revisado por Encargado(a) de Cátedra: M. Sc. Alonso Rodríguez Ch.

Visite nuestra Escuela ingresando al sitio Web

<http://www.uned.ac.cr/ecsh/>



Saludos

La universidad, en el presente siglo, está llamada y obligada a desempeñar un papel protagónico en el desarrollo del país, así, la educación a distancia emerge como la modalidad educativa que mejor se adapta a las posibilidades, condiciones y exigencias de los nuevos tiempos.

Este argumento se fortalece y adquiere mayor importancia cuando se tiene por sabido que la educación es ahora más que nunca una condición indispensable para toda persona que desee adquirir éxito y mejores oportunidades en el presente y en el futuro. Debido a ello, la Cátedra de Historia ha tomado como prioridad, perfeccionar el sistema de enseñar y aprender en busca de la excelencia en los servicios brindados al estudiantado.

La Cátedra de Historia cuenta con una profesional que atiende a la población de estudiantes privados de libertad a nivel nacional, que se inscriben en los cursos de Historia. La profesora e historiadora Lucía Arce Ovares, se ocupa de contextualizar las Orientaciones de Curso y las pruebas, a partir de un amplio conocimiento del sistema penitenciario y experiencia como docente en la UNED.

Le damos la más cordial bienvenida y esperamos que cuente con el apoyo necesario para el logro de éxito académico.

1. Propósito de la asignatura

La asignatura se ofrece como un instrumento para que el profesional del turismo desarrolle la visión de los hechos históricos más destacados en el contexto del espacio turístico y facilite a las y los turistas la comprensión de la realidad que visita desde el punto de vista histórico, favoreciendo el desarrollo del turismo como actividad productiva sectorial.

2. Objetivos de aprendizaje

| Objetivos | Descripción |
|-----------|--|
| A. | Valorar las distintas formas de asentamientos humanos del período prehispánico destacando el aporte histórico cultural. |
| B. | Explicar el impacto que produjo la conquista española en las sociedades indígenas (1502-1569), sus efectos contradictorios y ambiguos en cada una de las sociedades nativas sobre las que este proceso se manifestó. |
| C. | Reconocer los orígenes del proceso de conformación de la sociedad colonial. |



| | |
|-----------|--|
| D. | Explicar la configuración de un modelo agro exportador basado en la exportación de café y banano. |
| E. | Explicar la cultura urbana y la vida cotidiana en el período comprendido entre 1850 y 1914 en el Valle Central de Costa Rica. |
| F. | Analizar el proceso de segmentación del espacio y la creación de nuevas formas de recreación que aparecen en el país en la primera mitad del siglo XX. |
| G. | Analizar la transición social y cultural de Costa Rica en la segunda mitad del siglo XX. |

3. Contenidos

| Característica | Descripción |
|---------------------------|---|
| Ejes temáticos | Turismo, Historia, sus implicaciones económicas, sociales, políticas, culturales y ambientales, desarrollo desigual entre países desarrollados y pobres. Comprensión de los procesos históricos, uso de la historia como factor explicativo del presente, visión mundial. |
| Ejes transversales | Equidad de género, derechos humanos, ambiente, investigación y diversidad cultural (étnica, social e ideológica). |
| Naturaleza | Teórico-práctico. |

4. Metodología

Se recomienda tener presentes los objetivos planteados durante todo el proceso de aprendizaje. El estudiante debe realizar por su cuenta las actividades complementarias que aparecen en la **Unidad Didáctica Modular**, la cual recibió durante el proceso de matrícula.

La Cátedra de Historia ha venido desarrollando estrategias educativas y diferentes apoyos didácticos que han incidido en el mejoramiento de su rendimiento. Es importante que participe y aproveche todos los apoyos didácticos, ahí los profesores darán importancia a los temas que se evaluarán durante el cuatrimestre.

Las principales características del programa son la flexibilidad y autonomía personal, y el asesoramiento continuado de los profesores. Con todo ello se consigue incentivar la motivación y permite al estudiante adaptar y planificar el horario de estudio según las necesidades y tiempo de que dispone cada uno.



5. Cronograma


| FECHAS | ACTIVIDADES | MATERIA A ESTUDIAR |
|--|--|--------------------------------|
| 12 de junio | Programa de radio especial: 7:00 a 7:30 pm., por la frecuencia 101.5 FM de Costa Rica Radio. | Avance 1 |
| Del 19 al 22 de junio Semana B | Entrega de primer avance de investigación. | Avance 1 |
| 10 de julio | Programa de radio especial: 7:00 a 7:30 pm., por la frecuencia 101.5 FM de Costa Rica Radio. | Avance 2 |
| Del 24 al 27 de Julio Semana A | Entrega de segundo avance de investigación. | Avance 2 |
| 17 o 18 de agosto | Prueba única Comprensiva. | Incluye los módulos estudiados |
| 7 o 8 de setiembre | Prueba única de Reposición. | Incluye los módulos estudiados |

FECHAS DE APLICACIÓN DE PRUEBA COMPRENSIVA

(*) La fecha, hora y lugares exactos de aplicación de la prueba única y de examen de Reposición deben verificarse con el encargado del Departamento Educativo del centro penal correspondiente.

Esta asignatura solo tiene una prueba comprensiva y se aplica en fecha programada de segunda prueba ordinaria de la Semana B.

6. Materiales y recursos didácticos

| Materiales | Detalles |
|---|---|
| Orientación para Centros de Atención Institucional del MJP. | Documento que contiene la descripción del curso, sus objetivos, el trabajo de investigación por elaborar y sus rúbricas para su calificación. Además, provee información en sus anexos que le permitirá a los estudiantes privados de libertad contar con textos que les sirvan de apoyo en su tarea. |
|  | Unidad didáctica modular Para el estudio del curso, el estudiante contará con la Unidad didáctica Historia de Costa Rica para el Turismo de la autoría de Ronald Díaz Bolaños y Javier Salazar Alfaro, EUNED, 2016. |

7. Consideraciones generales



Radio/Onda UNED

La radiotutoría es un instrumento que permite realizar un proceso de acompañamiento de carácter formativo, orientador e integral. Es desarrollado por los docentes utilizando el recurso de la radio.

La asignatura cuenta con 4 radiotutorías, en las que se ofrece un complemento de los temas estudiados y que serán evaluados. Se pueden escuchar en el Programa de la Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades ONDA-UNED, 7:00 a 7:30 pm., por la frecuencia 101.5 FM de Costa Rica Radio.

Horario de atención a estudiantes
Martes y jueves de 2:00 a 4:00 pm. Tel. 2527-2371

Se advierte que la información oficial de la asignatura solo la emite la Cátedra de Historia a través de sus medios disponibles oficiales, por ende, no se hace responsable de lo que sea publicado por otras vías y personas que no sean parte del equipo docente.



Promedio final

El **PROMEDIO FINAL** se anotará en el examen final. También podrá ser consultado por el responsable del Departamento Educativa del Centro Penal respectivo o bien por alguna persona en el exterior de su ubicación, mediante la página Web de la UNED, en la dirección: <http://intranet.uned.ac.cr/entornoestudiantil/login.aspx>

El curso **no** cuenta con examen de suficiencia y los solucionarios de los exámenes se adjuntarán al examen ya calificado.

Evaluación de los aprendizajes

El Reglamento General Estudiantil (2012), en el artículo 41, inciso b), indica que la evaluación de los aprendizajes "(...) *estará a cargo de la cátedra correspondiente y será congruente con las especificidades del curso y el perfil profesional de los programas o carreras a los cuales pertenece*".

Y, de acuerdo con el artículo 42, establece que "*El carácter riguroso de la evaluación de los aprendizajes se refiere a las condiciones técnicas que debe cumplir todo instrumento de evaluación para que la información que se recoja sea válida y sirva para evaluar los aprendizajes y competencias expresadas en el currículo, al nivel que exige el nivel profesional correspondiente. Debe ser confiable, para sustentar con seguridad las decisiones que se derivan de sus resultados.*"



Asimismo, en su artículo 56 establece que "Las calificaciones se otorgarán en una escala de cero (0) a diez (10), utilizando múltiplos de 0,5". El siguiente ejemplo muestra la calificación que se le otorgará a cada uno de los rubros de la evaluación sumativa:

Evaluación

| Tipo de Instrumento | Porcentaje |
|---------------------------------|------------|
| Primer avance de investigación | 2 |
| Segundo avance de investigación | 4 |
| Prueba única comprensiva | 4 |
| Total | 10 |

Sobre los criterios de redondeo, el artículo 56 indica que, "... la nota final se obtendrá mediante un promedio ponderado, que se redondea a la unidad o media unidad más cercana, aplicando las reglas del redondeo simple. Esto es, si la parte decimal del promedio es mayor o igual a 0,25 y estrictamente menor que 0,75 se redondea a 0,5. En caso contrario se redondea a la unidad más cercana." Por ejemplo, si un promedio ponderado es 6,75 se le asignará como nota un 7,0, o bien, si fuera de 6,25 la nota quedaría en 6,5. (Reglamento General Estudiantil, 2012, p.33)

9. Técnicas e instrumentos de evaluación de los aprendizajes

El estudiante deberá elaborar 2 trabajos de investigación, que son obligatorios e individuales, tanto en sus fases preparatorias como en la redacción final.

Se prohíbe la copia de otros trabajos; en caso de que el estudiante cometa esta falta, se le aplicará la reglamentación universitaria, tanto para trabajos copiados como por los que presenten redacción con amplia similitud. De acuerdo con el artículo 21, inciso c) del Reglamento de Condición Académica indica que: "las faltas muy graves se sancionarán con expulsión de la Universidad de dos a cuatro años, a juicio del funcionario u órgano competente. La sanción constará en el expediente del estudiante".

PLAGIO: Ocurre cuando usted toma palabras o ideas de otros autores y no anota la referencia bibliográfica. Esto siempre debe anotarse porque esas ideas son propiedad intelectual de otros y están protegidas así por ley.

10. Referencias

Universidad Estatal a Distancia. (2005). *Reglamento de Gestión Académica de la Universidad Estatal a Distancia*. San José: Vicerrectoría Académica. San José: Centro de Información, Documentación y Recursos Bibliográficos (CIDREB). Área de Información y Documentación Institucional.

Universidad Estatal a Distancia. (2012). *Reglamento General Estudiantil*. San José: Vicerrectoría Académica. Centro de Información, Documentación y Recursos Bibliográficos (CIDREB). Área de Información y Documentación Institucional.



Avances de Investigación

La evaluación de la asignatura incluye la elaboración de un proyecto de demostración de conocimientos, desarrollado en dos partes denominadas parte A y parte B.

La parte A de la evaluación corresponde a un **Primer Avance de Investigación** compuesto por tres evidencias de aprendizaje o actividades y tiene un valor de 2%.

La parte B de la evaluación corresponde a un **Segundo Avance de Investigación** con un valor de 4%, el cual da continuidad a la parte A, de manera que, en suma, buscan la formación progresiva en las tareas de aplicación de conocimientos e investigación.

Objetivo

Identificar los aportes de la economía cafetalera costarricense y su vinculación con las actividades turísticas nacionales.

Descripción

Los granos de café como tal tienen su origen en el oriente del continente africano, exactamente en Etiopía. El mejoramiento de la especie y su desarrollo como producto energizante de consumo, fue desarrollado por los árabes, quienes tuvieron acceso a cafeterías y espacios para su compra y consumo.

La llegada del café a territorio americano fue resultado del intercambio de productos y bienes con la relación Europa-América, posterior a 1492. Los primeros ensayos y siembras en el país datan del siglo XVIII, y, en lo sucesivo, su práctica permitió alcanzar la primera exportación del grano en 1820.

Esta actividad, no solo permitió al país colocarse dentro del espectro de productores y exportadores, sino que influyó en drásticos cambios de paisaje, en la distribución de la tierra y en cambios culturales. La recolección del grano del café se convirtió en un espacio de socialización, en la que, a menudo, la comunidad participaba.

Actualmente, el café de Costa Rica continúa como uno de los granos de mejor calidad por su aroma y condiciones organolépticas de la taza, y que se potencia por la producción de café orgánico.

A nivel nacional el desarrollo de actividades turísticas relacionadas con el cultivo del café va en aumento. Cada día, nuevos empresarios y grupos comunales habilitan opciones de tours relacionados con el cultivo, en los cuales se aprecia la mayoría de las etapas del cultivo, sus prácticas habituales, recolección e historia relacionados con la cosecha.

Sin lugar a dudas el cultivo del café sigue manteniendo un papel clave en el desarrollo económico, sus aportes culturales, tradiciones e historia oral se consolidan como parte de la idiosincrasia costarricense.



Primer avance de investigación

El café: El motor económico del siglo XIX

Valor: 2% Puntos: 60 puntos

Actividades

Realice, con alta calidad, las actividades que se le solicitan, partiendo de la lectura de la Unidad Didáctica, además de la bibliografía que se le anexa al final de esta Orientación en los anexos número 2 en adelante.

CADA PUNTO DEBE PRESENTARSE EN EL DESARROLLO PONIENDO UN TÍTULO, NO COPIE LA PREGUNTA O ACTIVIDAD.

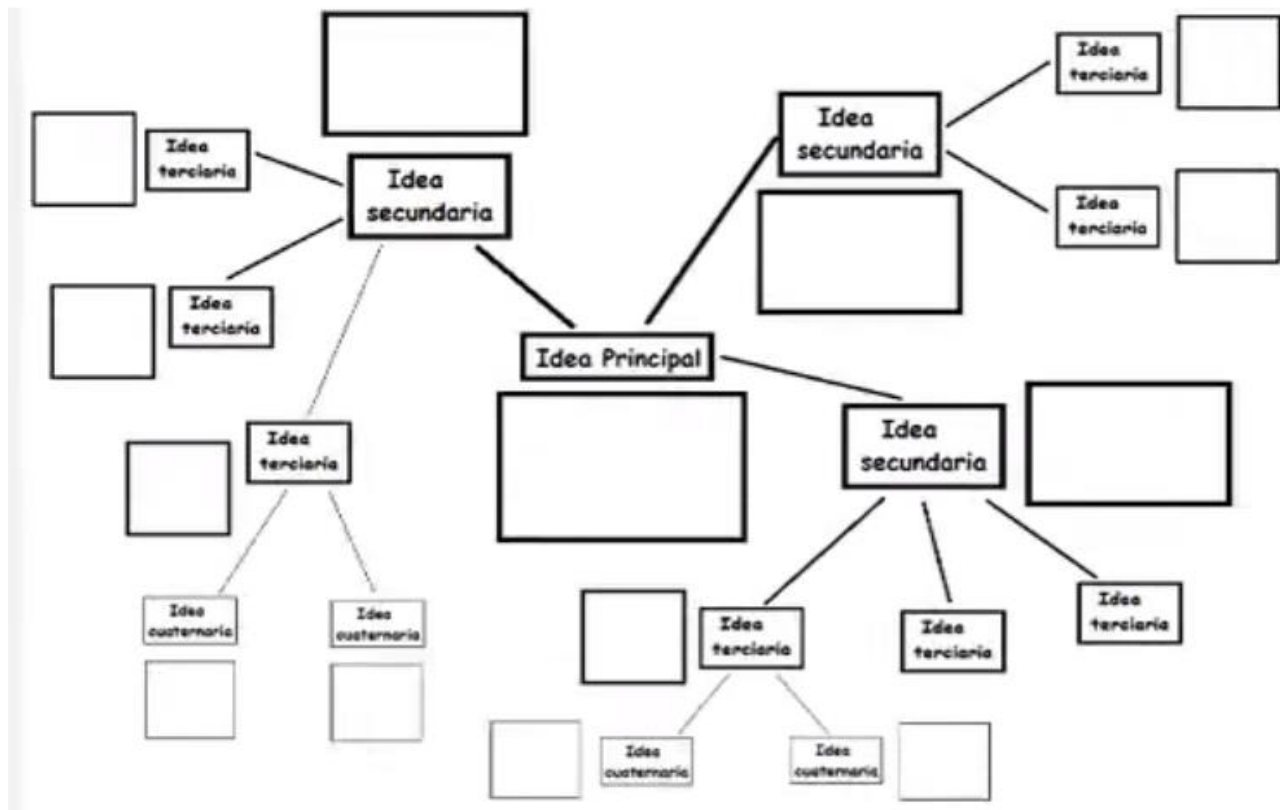
1. Introducción. 1 PÁGINA.

2. Elabore un mapa mental bajo el tema del café en el siglo XIX en Costa Rica. Cuide los elementos básicos que debe contener un mapa mental. Para consulta, utilice la Unidad Didáctica, además de los anexo número 2 en adelante.

¿Cómo elaborar un mapa mental?

1. Ponga un título, relacionado con el tema por abordar.
2. Utilice únicamente **frases clave**.
3. Inicie en el **centro** de la hoja, donde escribirá la **idea central**, enmarcándola.
4. A partir de esa idea central, establezca una serie de ideas secundarias y terciarias, que estén relacionadas con el tema.
5. Acomode esas ideas alrededor de la idea central, evitando amontonarlas.
6. Relacione la idea central con los subtemas utilizando líneas que las unan.
7. Remarque sus ideas encerrándolas en círculos, subrayándolas, poniendo colores, imágenes u otros que puede escoger. **Use todo aquello que le sirva para diferenciar y hacer más clara la relación entre las ideas.**
8. Caracterice las ideas solo con 1 o 2 palabras.
9. Para ser exitoso en la construcción de su mapa mental, debe haber leído previamente y con suficiente comprensión, los textos indicados.

Ejemplo de mapa mental:



3. Construya un **ensayo** en el que analice cómo fue el desarrollo del cultivo del café en el país, durante el siglo XIX y la primera mitad del siglo XX. Haga énfasis en los siguientes elementos:
 - a. Modelo agroexportador. Explíquelo con sus propias palabras y analice beneficios y limitaciones de la implementación de este modelo.
 - b. Relación entre café – pasado – identidad, según el artículo del historiador Víctor Hugo Acuña. Ver Anexo N. 3
 - c. Uso y apropiación de la tierra. (Anexo con texto de Iván Molina Jiménez)

No se considerarán admisibles ensayos que presenten una copia o resumen del texto contenido de los textos anexos a esta Orientación, a la Unidad Didáctica u otro texto. Debe hacer una análisis, reflexión y comparación con la mujer indígena en la actualidad.

4. Conclusión. **No serán admisibles conclusiones del tipo: "El trabajo me pareció muy interesante, o aprendí mucho..."** 2 PAGINAS

La **redacción**: Es necesario que, dentro del proceso de redacción, incluya, de manera obligatoria, párrafos introductorios y de conclusión de sus escritos, en los que muestre el dominio y reflexión de los contenidos abarcados.

Utilice el formato APA, que se brinda como guía en el Anexo 1 de esta Orientación.

Para el contenido del trabajo tome en cuenta estas indicaciones:

| SECCIÓN | CARACTERÍSTICAS |
|---------------------------|---|
| PORTADA O CARÁTULA | Incluye datos generales: Universidad, escuela, nombre de la materia, título del documento, nombre del estudiante, carné, centro universitario, número de grupo y fecha de entrega. |
| INTRODUCCIÓN | Debe constar de al menos 4 párrafos: donde explique los propósitos del trabajo realizado, la importancia de estudiar el tema, la metodología utilizada (el cómo realizó su trabajo), las partes en que se divide el trabajo (breve) y los aspectos relevantes de cada apartado. Esta sección no debe exceder de 1 página de extensión. |
| DESARROLLO | Es la sección más extensa, por lo que debe integrar todas las actividades solicitadas y el análisis con los argumentos teóricos indispensables, así como sus aportes personales sobre el tema. Como estudiante universitario debe interpretar la información obtenida de forma crítica y reflexiva. Debe incluir TODAS las referencias bibliográficas necesarias, de acuerdo con el sustento que realice en los distintos autores consultados, las cuales debe elaborar basadas en el modelo del manual de APA que se ubica en el Anexo N. 1 de esta Orientación. |
| BIBLIOGRAFÍA | Listado completo y en orden alfabético de las fuentes empleadas en la realización del primer avance del trabajo de investigación. NO ESCRIBA "ANEXO N. 2 O 3, ETC". DEBE REFERIR DIRECTAMENTE LA FUENTE. DEBE GUIARSE CON EL ANEXO N. 1 |
| CONCLUSIÓN | Completada la investigación, debe elaborar 4 alcances del trabajo. Las conclusiones deben presentarse numeradas y cada una se compone por un párrafo de al menos 4 renglones. |
| RÚBRICAS | Debe adjuntar obligatoriamente las rúbricas correspondientes al primer avance que se incluyen al final de esta Orientación. ADJÚNTELAS, NO LAS DIGITE NI LAS FOTOCOPIE. |



Para el contenido del primer avance del trabajo de investigación siga estas indicaciones:

| SECCIÓN | DETALLE |
|-----------------------------|--|
| <p>Coherencia</p> | <p>Debe existir una relación lógica entre las secciones de la investigación. Cada punto por desarrollar debe titularse y subtitularse. NO COPIE LA ACTIVIDAD EN SU TRABAJO.</p> |
| <p>Manejo formal</p> | <p>El trabajo debe entregarse solamente engrapado (sin folder).</p> <p>Puede entregar su trabajo elaborado a mano (y hojas rayadas), en caso de que sea difícil acceder a equipo de cómputo. Esto no implicará ninguna afectación en su nota. Si presenta su trabajo escrito a mano, debe ser con letra grande y clara. Lo contrario puede hacer muy difícil la lectura y la revisión.</p> <p>Si presenta su trabajo a máquina, debe ser impreso en hojas blancas, tamaño carta. La letra será <i>Times New Roman</i>, tamaño 12, a espacio sencillo y con márgenes con justificación completa.</p> <p>En cualquier de los 2 casos, debe escribir en ambos lados de cada página, excepto en la hoja de la portada.</p> |



Fecha de entrega

Del 18 al sábado 22 de junio.

Después de la fecha de entrega no se aceptará ningún trabajo. No se permita entregas por correo electrónico ni en otros formatos antes o después de la fecha indicada.

Amgy / II-2019

Rúbricas de calificación del Primer Avance de Investigación

Problemas y desafíos de los derechos humanos
Valor: 2 % TOTAL EN PUNTOS: 75

| Calificación del formato | Calificación del | Total |
|--------------------------|------------------|-------|
| | | |

Rúbrica de formato. 10 puntos

| | 0 | 1 | 2 |
|----------------------|---|---|---|
| ASPECTOS DE PORTADA | No se presenta el aspecto solicitado. | Portada está incompleta. | Portada está completa. |
| RÚBRICAS | No se presenta el aspecto solicitado. | Las rúbricas no corresponden o están incompletas. | Las rúbricas son las correctas. |
| CANTIDAD DE PÁGINAS | No se presenta el aspecto solicitado. | El número de páginas no es el solicitado. | El número de páginas es el solicitado. |
| ESPACIADO Y MÁRGENES | No se presenta el aspecto solicitado | Texto presenta solo uno de los aspectos solicitados. | Texto presenta espacio sencillo y márgenes completos. |
| TAMAÑO DE LETRA | No se presenta el aspecto solicitado. | Usa el tamaño de letra, pero también usa otros distintos. | El tamaño de letra es el indicado. |
| ORTOGRAFÍA | Presenta más de 3 errores ortográficos (incluye uso incorrecto de mayúsculas y puntuación). | Presenta de 1 a 3 errores ortográficos. | No presenta errores ortográficos. |

Rúbrica para la Introducción. 5 puntos

| Aspecto | Criterios de Evaluación. | | | | | |
|---------------------|--|--|--|--|--|-----------------------------------|
| | 5 puntos Excelente | 4 puntos Muy Bueno | 3 puntos Bueno | 2 puntos Aceptable | 1 punto Deficiente | 0 puntos Nulo |
| INTRODUCCIÓN | Describe de forma satisfactoria el trabajo y su relevancia, haciendo 4 párrafos con los aspectos requeridos. | Describe de forma satisfactoria el trabajo y su relevancia, haciendo 3 párrafos con los aspectos requeridos. | Describe de forma satisfactoria el trabajo y su relevancia, haciendo 2 párrafos con los aspectos requeridos. | Describe de forma satisfactoria el trabajo y su relevancia, haciendo 1 párrafos con los aspectos requeridos. | No tiene relación con el trabajo y no se ajusta a lo solicitado. | No Presenta el aspecto requerido. |



Rúbrica de contenido: Total 40 puntos

| CRITERIOS | No se evidencia 0 | Necesita Mejorar 2 | Regular 4 | Bueno 6 | Muy Bueno 8 | Excelente 10 |
|--|--------------------------------------|---|--|---|--|--|
| 1. Mapa mental | No se presenta el aspecto solicitado | Los elementos que presenta son erróneos, desvinculados de lo que requiere y con falta de solidez teórica. No usa conectores. | Cumple, aunque su propuesta teórica es débil. Existe poca vinculación y coherencia en el tema. Es evidente que puede ser mejorado sustancialmente. Presenta resúmenes en lugar de palabras o frases clave. | Cumple medianamente con lo solicitado, en el formato para el esquema de un mapa conceptual, uso de palabras o frases claves e inclusión de 2 temas solicitados. Incluye palabras de enlace. | Cumple con lo solicitado en el trabajo, sin embargo, la calidad debió ser mayor, ya que se evidencian vacíos en la información brindada. | Siguió el formato para el esquema de un mapa conceptual. Usa solo palabras o frases claves. Incluyó los 2 temas solicitados. Incluye palabras de enlace. |
| 2. Ensayo Subtema 1: Modelo agroexportador | No se presenta el aspecto solicitado | Los elementos que presenta son erróneos, desvinculados de lo que requiere el trabajo y con falta de solidez teórica. | Cumple, aunque su propuesta teórica es débil. Existe poca vinculación y coherencia en el argumento expuesto en el trabajo. Es evidente que puede ser mejorado sustancialmente. | Cumple medianamente con lo solicitado, y aunque posee algún sustento teórico este pudo ser más contundente en el análisis. El trabajo genera dudas. | Cumple con lo solicitado en el trabajo, sin embargo, la calidad debió ser mejorada ya que se evidencian ciertos vacíos en la información brindada. | Cumple a satisfacción con lo solicitado, sus ideas son coherentes con el trabajo solicitado y con suficiente sustento teórico y analítico. Utilizó las fuentes requeridas. |
| Ensayo Subtema 2: Relación café, pasado e identidad. | No se presenta el aspecto solicitado | Los elementos que presenta son erróneos, desvinculados de lo que requiere el trabajo y con falta de solidez teórica. | Cumple, aunque su propuesta teórica es débil. Existe poca vinculación y coherencia en el argumento expuesto en el trabajo. Es evidente que puede ser mejorado sustancialmente. | Cumple medianamente con lo solicitado, y aunque posee algún sustento teórico este pudo ser más contundente en el análisis. El trabajo genera dudas. | Cumple con lo solicitado en el trabajo, sin embargo, la calidad debió ser mejorada ya que se evidencian ciertos vacíos en la información brindada. | Cumple a satisfacción con lo solicitado, sus ideas son coherentes con el trabajo solicitado y con suficiente sustento teórico y analítico. Utilizó las fuentes requeridas. |
| Ensayo Subtema 3: Uso y apropiación de la tierra. | No se presenta el aspecto solicitado | Los elementos que presenta son erróneos, desvinculados de lo que requiere el trabajo y con falta de solidez teórica. | Cumple, aunque su propuesta teórica es débil. Existe poca vinculación y coherencia en el argumento expuesto en el trabajo. Es evidente que puede ser mejorado sustancialmente. | Cumple medianamente con lo solicitado, y aunque posee algún sustento teórico este pudo ser más contundente en el análisis. El trabajo genera dudas. | Cumple con lo solicitado en el trabajo, sin embargo, la calidad debió ser mejorada ya que se evidencian ciertos vacíos en la información brindada. | Cumple a satisfacción con lo solicitado, sus ideas son coherentes con el trabajo solicitado y con suficiente sustento teórico y analítico. Utilizó las fuentes requeridas. |

Rúbrica de formato. Total 15 puntos

| Aspecto | 0 puntos Nulo | 1 punto Deficiente | 2 puntos Aceptable | 3 puntos Bueno | 4 puntos Muy Bueno | 5 puntos Excelente |
|--|--------------------------------------|--|--|---|---|--|
| 1. Párrafos introductorios y cierres de cada apartado. | No se presenta el aspecto solicitado | Los elementos que presenta son erróneos, desvinculados de lo que requiere el trabajo y con falta de solidez teórica. | Cumple, aunque su propuesta teórica es débil. Existe poca vinculación y coherencia en el argumento expuesto en el trabajo. Es evidente que puede ser mejorado sustancialmente. | Cumple medianamente con lo solicitado, y aunque posee algún sustento teórico este pudo ser más contundente en el análisis. El trabajo genera dudas. | Cumple con lo solicitado en el trabajo, sin embargo, la calidad debió ser mejorada ya que se evidencian ciertos vacíos en la información brindada. | Cumple a satisfacción con lo solicitado, sus ideas son coherentes con el trabajo solicitado y con suficiente sustento teórico y analítico. Utilizó las fuentes requeridas. |
| 2. Citas bibliográficas con formato APA | No se presenta el aspecto solicitado | 1. Presenta citas bibliográficas, pero están incompleta. 2. Todas, varias o una, no siguen el formato APA. | Presenta solamente entre un 1% y un 25% de las referencias bibliográficas requeridas, según el desarrollo de las ideas, que debe contener. Todas las que presenta deben estar elaboradas bajo el formato APA. | Presenta solamente entre un 26% y un 50% de la bibliografía, que debe contener. Todas las que presenta están elaboradas bajo el formato APA. | Presenta solamente entre un 51% y un 75% de la bibliografía, que debe contener. Todas las que presenta están elaboradas bajo el formato APA. | Presenta un 100% de la bibliografía, que debe contener. Todas las que presenta deben estar elaboradas bajo el formato APA. |
| 3. Bibliografía con formato APA | No se presenta el aspecto solicitado | 1. Presenta bibliografía, pero está incompleta. 2. Todas, varias o una, no siguen el formato APA. | Presenta solamente entre un 1% y un 25% de la bibliografía, que debe contener. Todas las que presenta están elaboradas bajo el formato APA. | Presenta solamente entre un 26% y un 50% de la bibliografía, que debe contener. Todas las que presenta están elaboradas bajo el formato APA. | Presenta solamente entre un 51% y un 75% de la bibliografía, que debe contener. Todas las que presenta están elaboradas bajo el formato APA. | Presenta un 100% de la bibliografía, que debe contener. Todas las que presenta deben estar elaboradas bajo el formato APA. |

Rúbrica para Conclusión. 5 puntos

| Aspecto | 0 puntos Nulo | 1 punto Deficiente | 2 puntos Aceptable | 3 puntos Bueno | 4 puntos Muy Bueno | 5 puntos Excelente |
|------------|-----------------------------------|--|---|--|--|---|
| CONCLUSIÓN | No presenta el aspecto requerido. | No tiene relación con el trabajo y no se ajusta a lo solicitado. | Presenta 1 o más conclusiones medianamente correctas. | Presenta 1 conclusión de calidad en su construcción. | Presenta 2 conclusiones de calidad en su construcción. | Presenta al menos 3 conclusiones de calidad en su construcción. |



Segundo avance de investigación

Recorrido turístico sobre el café

Valor: 4% Puntos: 90 puntos

Actividades

- 1) Elabore una propuesta de recorrido turístico (*coffee tours*) a una plantación de café, donde además se realiza el proceso de beneficio y secado. Debe contener lo siguiente:
 - a. Historia del café en Costa Rica.
 - b. Aportes económicos del café a Costa Rica en la formación de su Estado.
 - c. Mano de obra (siembra y recolección), condiciones de trabajo y características.
 - d. Transformaciones culturales en Costa Rica relacionadas con el café.

La propuesta debe evidenciar:

1. Logística del recorrido.
2. Recursos por utilizar. Formas atractivas e interactivas de los contenidos históricos y de la plantación.
3. Cantidad y roles del personal a cargo del recorrido.
4. Puede incluir croquis, esquemas o ilustraciones que pueda elaborar usted mismo (no en computadora).

DEBE SEGUIR TODAS LAS INSTRUCCIONES DE FORMATO PARA SU TRABAJO, INDICADAS EN LOS CUADROS QUE APARECEN EN LAS PÁGINAS 10 y 11.



Fecha de entrega: 23 al 27 de julio, 2019, hasta de las 4 pm.

Después de la fecha de entrega no se aceptará ningún trabajo y se tomará como extemporáneo. No se acepta entregas por correo electrónico ni en otros formatos antes o después de la fecha indicada.



Valor: 4 % TOTAL EN PUNTOS: 90

| Calificación del formato | Calificación del | Total |
|--------------------------|------------------|-------|
| | | |

Rúbrica de formato. 10 puntos

| | 0 | 1 | 2 |
|----------------------|---|---|---|
| ASPECTOS DE PORTADA | No se presenta el aspecto solicitado. | Portada está incompleta. | Portada está completa. |
| RÚBRICAS | No se presenta el aspecto solicitado. | Las rúbricas no corresponden o están incompletas. | Las rúbricas son las correctas. |
| CANTIDAD DE PÁGINAS | No se presenta el aspecto solicitado. | El número de páginas no es el solicitado. | El número de páginas es el solicitado. |
| ESPACIADO Y MÁRGENES | No se presenta el aspecto solicitado | Texto presenta solo uno de los aspectos solicitados. | Texto presenta espacio sencillo y márgenes completos. |
| TAMAÑO DE LETRA | No se presenta el aspecto solicitado. | Usa el tamaño de letra, pero también usa otros distintos. | El tamaño de letra es el indicado. |
| ORTOGRAFÍA | Presenta más de 3 errores ortográficos (incluye uso incorrecto de mayúsculas y puntuación). | Presenta de 1 a 3 errores ortográficos. | No presenta errores ortográficos. |

Rúbrica para la Introducción. 5 puntos

| Aspecto | Criterios de Evaluación. | | | | | |
|---------------------|--|--|--|--|--|-----------------------------------|
| | 5 puntos Excelente | 4 puntos Muy Bueno | 3 puntos Bueno | 2 puntos Aceptable | 1 punto Deficiente | 0 puntos Nulo |
| INTRODUCCIÓN | Describe de forma satisfactoria el trabajo y su relevancia, haciendo 4 párrafos con los aspectos requeridos. | Describe de forma satisfactoria el trabajo y su relevancia, haciendo 3 párrafos con los aspectos requeridos. | Describe de forma satisfactoria el trabajo y su relevancia, haciendo 2 párrafos con los aspectos requeridos. | Describe de forma satisfactoria el trabajo y su relevancia, haciendo 1 párrafos con los aspectos requeridos. | No tiene relación con el trabajo y no se ajusta a lo solicitado. | No Presenta el aspecto requerido. |

Rúbrica de contenido: Total 40 puntos

| CRITERIOS | No se evidencia 0 | Necesita Mejorar 2 | Regular 4 | Bueno 6 | Muy Bueno 8 | Excelente 10 |
|---|--------------------------------------|--|--|---|--|--|
| 1. Propuesta tour Subtema 1: Historia del café en Costa Rica. | No se presenta el aspecto solicitado | Los elementos que presenta son erróneos, desvinculados de lo que requiere el trabajo y con falta de solidez teórica. | Cumple, aunque su propuesta teórica es débil. Existe poca vinculación y coherencia en el argumento expuesto en el trabajo. Es evidente que puede ser mejorado sustancialmente. | Cumple medianamente con lo solicitado, y aunque posee algún sustento teórico este pudo ser más contundente en el análisis. El trabajo genera dudas. | Cumple con lo solicitado en el trabajo, sin embargo, la calidad debió ser mejorada ya que se evidencian ciertos vacíos en la información brindada. | Cumple a satisfacción con lo solicitado, sus ideas son coherentes con el trabajo solicitado y con suficiente sustento teórico y analítico. Utilizó las fuentes de los anexos y libro de texto. |
| Propuesta tour Subtema 2: Aportes económicos del café a Costa Rica en la formación de su Estado. | No se presenta el aspecto solicitado | Los elementos que presenta son erróneos, desvinculados de lo que requiere el trabajo y con falta de solidez teórica. | Cumple, aunque su propuesta teórica es débil. Existe poca vinculación y coherencia en el argumento expuesto en el trabajo. Es evidente que puede ser mejorado sustancialmente. | Cumple medianamente con lo solicitado, y aunque posee algún sustento teórico este pudo ser más contundente en el análisis. El trabajo genera dudas. | Cumple con lo solicitado en el trabajo, sin embargo, la calidad debió ser mejorada ya que se evidencian ciertos vacíos en la información brindada. | Cumple a satisfacción con lo solicitado, sus ideas son coherentes con el trabajo solicitado y con suficiente sustento teórico y analítico. Utilizó las fuentes de los anexos y libro de texto. |
| Propuesta tour Subtema 3: Mano de obra (siembra y recolección), condiciones de trabajo y características. | No se presenta el aspecto solicitado | Los elementos que presenta son erróneos, desvinculados de lo que requiere el trabajo y con falta de solidez teórica. | Cumple, aunque su propuesta teórica es débil. Existe poca vinculación y coherencia en el argumento expuesto en el trabajo. Es evidente que puede ser mejorado sustancialmente. | Cumple medianamente con lo solicitado, y aunque posee algún sustento teórico este pudo ser más contundente en el análisis. El trabajo genera dudas. | Cumple con lo solicitado en el trabajo, sin embargo, la calidad debió ser mejorada ya que se evidencian ciertos vacíos en la información brindada. | Cumple a satisfacción con lo solicitado, sus ideas son coherentes con el trabajo solicitado y con suficiente sustento teórico y analítico. Utilizó las fuentes de los anexos y libro de texto. |
| Propuesta tour Subtema 4: Transformaciones culturales en Costa Rica relacionadas con el café. | No se presenta el aspecto solicitado | Los elementos que presenta son erróneos, desvinculados de lo que requiere el trabajo y con falta de solidez teórica. | Cumple, aunque su propuesta teórica es débil. Existe poca vinculación y coherencia en el argumento expuesto en el trabajo. Es evidente que puede ser mejorado sustancialmente. | Cumple medianamente con lo solicitado, y aunque posee algún sustento teórico este pudo ser más contundente en el análisis. El trabajo genera dudas. | Cumple con lo solicitado en el trabajo, sin embargo, la calidad debió ser mejorada ya que se evidencian ciertos vacíos en la información brindada. | Cumple a satisfacción con lo solicitado, sus ideas son coherentes con el trabajo solicitado y con suficiente sustento teórico y analítico. Utilizó las fuentes de los anexos y libro de texto. |



Rúbrica de contenido: logística de la propuesta. Total 15 puntos



| Aspecto | 0 puntos Nulo | 1 punto Deficiente | 2 puntos Aceptable | 3 puntos Bueno | 4 puntos Muy Bueno | 5 puntos Excelente |
|---|--------------------------------------|--|--|---|---|---|
| 1. Logística del recorrido. | No se presenta el aspecto solicitado | Los elementos que presenta son erróneos, desvinculados de lo que requiere el trabajo y con falta de solidez teórica. | Cumple, aunque su propuesta es débil. Existe poca vinculación y coherencia en el argumento expuesto en el trabajo. Es evidente que puede ser mejorado sustancialmente. | Cumple medianamente con lo solicitado, y aunque posee alguna estructura, esta pudo ser más contundente en construcción. | Cumple con lo solicitado en el trabajo, sin embargo, la calidad debió ser mejorada ya que se evidencian ciertos vacíos en la información brindada. | Cumple a satisfacción con lo solicitado, sus ideas son coherentes con el trabajo solicitado y con suficiente sustento. |
| 2. Recursos por utilizar | No se presenta el aspecto solicitado | 1. Presenta citas bibliográficas, pero están incompleta. 2. Todas, varias o una, no siguen el formato APA. | Presenta solamente entre un 1% y un 25% de las referencias bibliográficas requeridas, según el desarrollo de las ideas, que debe contener. Todas las que presenta deben estar elaboradas bajo el formato APA. | Presenta solamente entre un 26% y un 50% de la bibliografía, que debe contener. Todas las que presenta están elaboradas bajo el formato APA. | Presenta solamente entre un 51% y un 75% de la bibliografía, que debe contener. Todas las que presenta están elaboradas bajo el formato APA. | Presenta un 100% de la bibliografía, que debe contener. Todas las que presenta están elaboradas bajo el formato APA. |
| 3. Cantidad y roles del personal a cargo del recorrido | No se presenta el aspecto solicitado | 1. Presenta bibliografía, pero está incompleta. 2. Todas, varias o una, no siguen el formato APA. | Presenta solamente entre un 1% y un 25% de la bibliografía, que debe contener. Todas las que presenta deben estar elaboradas bajo el formato APA. | Presenta solamente entre un 26% y un 50% de la bibliografía, que debe contener. Todas las que presenta deben estar elaboradas bajo el formato APA. | Presenta solamente entre un 51% y un 75% de la bibliografía, que debe contener. Todas las que presenta deben estar elaboradas bajo el formato APA. | Presenta un 100% de la bibliografía, que debe contener. Todas las que presenta deben estar elaboradas bajo el formato APA. |



Rúbrica de formato. Total 15 puntos

| Aspecto | 0 puntos Nulo | 1 punto Deficiente | 2 puntos Aceptable | 3 puntos Bueno | 4 puntos Muy Bueno | 5 puntos Excelente |
|--|--------------------------------------|--|--|---|---|--|
| 1. Párrafos introductorios y cierres de cada apartado. | No se presenta el aspecto solicitado | Los elementos que presenta son erróneos, desvinculados de lo que requiere el trabajo y con falta de solidez teórica. | Cumple, aunque su propuesta teórica es débil. Existe poca vinculación y coherencia en el argumento expuesto en el trabajo. Es evidente que puede ser mejorado sustancialmente. | Cumple medianamente con lo solicitado, y aunque posee algún sustento teórico este pudo ser más contundente en el análisis. El trabajo genera dudas. | Cumple con lo solicitado en el trabajo, sin embargo, la calidad debió ser mejorada ya que se evidencian ciertos vacíos en la información brindada. | Cumple a satisfacción con lo solicitado, sus ideas son coherentes con el trabajo solicitado y con suficiente sustento teórico y analítico. Utilizó las fuentes requeridas. |
| 2. Citas bibliográficas con formato APA | No se presenta el aspecto solicitado | 1. Presenta citas bibliográficas, pero están incompleta. 2. Todas, varias o una, no siguen el formato APA. | Presenta solamente entre un 1% y un 25% de las referencias bibliográficas requeridas, según el desarrollo de las ideas, que debe contener. Todas las que presenta deben estar elaboradas bajo el formato APA. | Presenta solamente entre un 26% y un 50% de la bibliografía, que debe contener. Todas las que presenta están elaboradas bajo el formato APA. | Presenta solamente entre un 51% y un 75% de la bibliografía, que debe contener. Todas las que presenta están elaboradas bajo el formato APA. | Presenta un 100% de la bibliografía, que debe contener. Todas las que presenta deben estar elaboradas bajo el formato APA. |
| 3. Bibliografía con formato APA | No se presenta el aspecto solicitado | 1. Presenta bibliografía, pero está incompleta. 2. Todas, varias o una, no siguen el formato APA. | Presenta solamente entre un 1% y un 25% de la bibliografía, que debe contener. Todas las que presenta están elaboradas bajo el formato APA. | Presenta solamente entre un 26% y un 50% de la bibliografía, que debe contener. Todas las que presenta están elaboradas bajo el formato APA. | Presenta solamente entre un 51% y un 75% de la bibliografía, que debe contener. Todas las que presenta están elaboradas bajo el formato APA. | Presenta un 100% de la bibliografía, que debe contener. Todas las que presenta deben estar elaboradas bajo el formato APA. |

Rúbrica para Conclusión. 5 puntos

| Aspecto | 0 puntos Nulo | 1 punto Deficiente | 2 puntos Aceptable | 3 puntos Bueno | 4 puntos Muy Bueno | 5 puntos Excelente |
|------------|-----------------------------------|--|---|--|--|---|
| CONCLUSIÓN | No presenta el aspecto requerido. | No tiene relación con el trabajo y no se ajusta a lo solicitado. | Presenta 1 o más conclusiones medianamente correctas. | Presenta 1 conclusión de calidad en su construcción. | Presenta 2 conclusiones de calidad en su construcción. | Presenta al menos 3 conclusiones de calidad en su construcción. |

ANEXO N. 1

¿CÓMO HACER LA CITACIÓN Y LAS REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS EN LA REDACCIÓN DE TRABAJOS UNIVERSITARIOS?

¿Qué es APA?

Es una guía de estilo de publicación en diferentes áreas del conocimiento, según las normativas para la elaboración de informes científicos, artículos de revistas científicas y tesis, entre otros. (Mayorga, R.M., 2011.)

Importancia de la honestidad académica

La honestidad académica se refiere al respecto por los derechos de autor y a la normativa vigente en la universidad para la elaboración de los trabajos académicos. Existe un Reglamento General estudiantil sobre el plagio y autoplagio, por lo que debe cumplirse con la normativa establecida. Las normativas éticas y legislativas sobre los derechos de autor, así como el Manual de Estilo APA indican que todo lo que escriba y no sea de su propia autoría debe citarse. **El estudiantado de la UNED puede tener sanciones por no respetar los derechos de autor, por falta de honestidad académica: fraude académico, plagio o autoplagio.**

¿Cómo elaborar las referencias bibliográficas?

1. Libro:

Autor. (Año de publicación). *Título del libro*. # ed. (volumen). Lugar de publicación: editorial.

Entrevista personal

Autor. (Fecha en que se realizó). Comunicación personal

Artículo de Revista

Autor. (Año de publicación). Título del artículo. *Título de la revista*, volumen (número de la edición), pp. #-#.

Periódico

Autor. Fecha mostrada en la publicación). Título del artículo. Nombre del periódico, p. #.

Documento electrónico

Autor/responsable. (Año). Título. Lugar de publicación: editor. Recuperado de <http://...>

Tesis de Grado

Autor. (Año). Título (Tesis de Licenciatura/ Maestría /Doctorado). Nombre de la institución. Lugar de publicación: editor/editorial o casa publicadora, ciudad.



Material digital (CD-ROM, DVD, Videocasete)

Autor. (Año). Título (edición), [tipo de medio]. Lugar de publicación: editorial.

¿Cómo elaborar citas textuales y parafraseadas?

Las citas deben entenderse como las palabras, frases o fragmentos que se extraen de libros, artículos, tesis, sitios web, entrevistas u otros textos o discursos; tanto si esas ideas se toman literalmente como en forma parafraseada.

La elaboración de una monografía, ensayo académico, tesis o investigación utiliza esas citas para apoyar sus ideas, como ejemplos, resultados y datos propios.

Tipos de citas:

Citas parafraseadas. Se refieren a las ideas resumidas o sintetizadas de un texto que fueron tomadas por el investigador. En este caso, se escribe en el párrafo que redacta y al final se incluye el apellido del autor y el año de publicación entre paréntesis.

Observe los siguientes ejemplos:

El primer ejemplo cita el autor y año entre paréntesis al final de un párrafo, pero también puede citarse dentro del párrafo sin paréntesis como en el segundo ejemplo. Recuerde que la fuente citada en el texto debe aparecer al final de su trabajo en las referencias bibliográficas.

Ejemplo 1

Cita parafraseada:

La primera palabra de títulos de libros, artículos o encabezados de un trabajo se escribe con mayúscula, excepto cuando el título o encabezado incluya un nombre propio. (Viveros, 2010).

Ejemplo

2

Cita parafraseada:

La Asociación Psicológica Americana indica en el Manual de Publicaciones de 2010 que los títulos de libros, artículos o encabezados de un trabajo se escriben con mayúscula, excepto cuando el título o encabezado incluya un nombre propio.

Cita textual o directa:

Lleva apellido del autor, el año de publicación y la página exacta de donde se extrajo la cita.

Las citas textuales pueden ser cortas o largas, según sea el caso, puede variar la forma de presentarla en su trabajo.

Las citas cortas van dentro del mismo párrafo que redacta, tienen menos de 40 palabras y van entre comillas; las largas, en cambio, se escriben en un texto independiente.

Ejemplo de cita textual corta:

Xxx "(...) siempre indique en el texto el autor, año y página específica de la cita." (Viveros, 2010, p. 170), xxx.



Ejemplo de cita textual larga:

El Manual de publicaciones de APA indica:

Si la cita comprende 40 o más palabras, despléguela en un bloque independiente del texto y omita las comillas. Comience el bloque de citas en un nuevo renglón y aplique el margen izquierdo una sangría de aproximadamente 2.54 cm (en la misma posición que un nuevo párrafo). Si hay párrafos adicionales dentro de las citas, agregue al inicio de cada uno de ellos una segunda sangría de medio centímetro. Todas las citas deberán ir a doble espacio. Al final del bloque de citas, cite la fuente de consulta y el número de página o párrafo en un paréntesis después del signo de puntuación final. (Viveros, 2010, p. 171).

ESTRATEGIAS PARA EL USO DEL MANUAL APA - SEXTA EDICIÓN. Elaborado por la UNED - Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades - Cátedra de Gramática y Literatura.

ANEXO N. 2

Historia del Café de Costa Rica. ICAFE

Tomado de: <http://www.icafe.cr/nuestro-cafe/historia/>

1720 es la fecha probable de la introducción del café a América, cuando las primeras semillas de la especie *CoffeaArábica*, variedad *Typica* llegaron a la isla Martinica, Antillas, que luego fueron sembradas en la Provincia Costa Rica a finales del siglo XVIII.

En esa época nuestro país tenía una agricultura de subsistencia. La historia costarricense cambió desde 1808: bajo la égida del gobernador Tomás de Acosta empezó a arraigarse en nuestro suelo el cultivo del café, que ha calado muy hondo en el ser y quehacer costarricense.

Costa Rica fue el primer país centroamericano que estableció esta floreciente industria. Destacadas personalidades contribuyeron con el desarrollo del cultivo y se ha asignado al sacerdote Félix Velarde como el primer sembrador, quien en 1816 hace referencia a que posee un solar con plantas de café. El primer cafetal estuvo 100 metros al norte de la Catedral Metropolitana, en el cruce de la Avenida Central y calle Cero.

Varios factores favorecieron el establecimiento del "*Grano de Oro*". Los lugares alrededor de los cuales se hicieron las primeras plantaciones, se caracterizaban por suelos de origen volcánico, sumamente fértiles; una temporada lluviosa y otra seca, temperaturas relativamente uniformes y favorables a lo largo de todo el año para el desarrollo de la planta.

Luego de la Independencia, en 1821, los gobiernos municipales fueron los primeros en incentivar este cultivo con políticas de entrega de plantas y concesión de tierras a quienes se interesarán en esta empresa. La municipalidad josefina, pionera en ese



esfuerzo, fue pronto emulada por los cuerpos administrativos de otros asentamientos: Cartago y Tres Ríos.

Los Jefes de Estado don Juan Mora Fernández y don Braulio Carrillo apoyaron la actividad cafetalera y vieron en el café el producto que generaría un movimiento económico para beneficiar nuestra economía y que permitió el desarrollo económico y social de Costa Rica. A Don Mariano Montealegre se tiene como el principal impulsador del cultivo entre 1830-1840.

Conforme crecían las primeras plantas se incrementaba el interés de los costarricenses por su cultivo. Ya en 1821 se contaba con 17 mil cafetos en producción, habiéndose efectuado la primera exportación de 2 quintales de café a Panamá en 1820. Alrededor de 1840, don Braulio Carrillo decretó que las tierras al poniente de San José, en Pavas, se dedicaran a siembras de café. El Jefe de Estado pensaba que el Gobierno debía dirigir la política cafetalera y encargarse de buscar mercados y que el más importante era el inglés. Por eso, paralelo al apoyo de la siembra ordenó construir el camino al Atlántico que le permitiría a Costa Rica tener una ruta directa hacia los puertos británicos.

La exportación del café

Transcurrieron algunas décadas entre la introducción del café y su consolidación como producto de exportación. En ese lapso las autoridades de Costa Rica tomaron una serie de medidas para impulsar esta industria, entre las que destacan: 1821: la Municipalidad de San José distribuye plantas de café gratis entre los vecinos; 1825: el Gobierno exime al café del pago del diezmo; 1831: la Asamblea Nacional decretó que cualquiera que cultivara café por 5 años en tierra baldía podría reclamarla como suya.

La exportación del café se desarrolló desde 1832 cuando el señor George Stiepel, que comerciaba con Inglaterra, hizo su primera venta por medio de Chile. El comercio del café con Europa se consolidó en la década de 1840, luego de que el inglés William Lacheur arribara en el velero The Monarc a Caldera y de visita en San José negociara la compra de la cosecha de don Santiago Fernández Hidalgo, uno de los principales cafetaleros de la época y dueño del fundo "El Laberinto".

En 1841 el buque Alción vino de Londres con mercaderías consignadas al señor Stiepel por 38.079 pesos, la mitad de las importaciones de 1841 por Puntarenas. A falta de mejores opciones, Fernández se arriesgó a dar su café al extranjero y el que había comprado a otros productores con el compromiso de que Lacheur regresaría trayendo las ganancias de la venta del producto. El inglés cumplió su promesa y en 1845 regresó con dinero y más barcos. Fernández se convirtió en el primer exportador del café de Costa Rica hacia el viejo mundo.

Pero la labor de Fernández no se quedó ahí: impulsó la introducción de métodos más eficaces para el procesamiento (beneficiado) del café; financió la apertura de una vía a Sarapiquí y la habilitación del puerto de Tárcoles para el comercio exterior. Con la caída de Carrillo, en 1842, se terminó de dirigir la política cafetalera, se olvidó gestionar rebajas de impuestos en puertos ingleses y se suspendió la construcción del camino al Atlántico. Esto obligó al naciente comercio cafetalero a utilizar



Puntarenas y la ruta del Cabo de Hornos, lo que significaba pagar un flete de 5 libras por tonelada cuando por Matina, Limón, hubiera costado de 30 a 40 chelines.

El floreciente negocio cafetalero condujo al rápido establecimiento de compañías comerciales que exportaban el café a Europa y al mismo tiempo importaban del viejo continente mercancías manufacturadas: máquinas de moler maíz y trigo, planchas de hierro, etc. que comercializaban en suelo costarricense. La mayor parte de los integrantes de esos consorcios eran jóvenes con espíritu emprendedor que, aunque no contaban con gran capital estaban dispuestos a dar mayor estabilidad a las compañías con sus fincas, las cuales pasaban a ser parte del fondo de aquellas. Un ejemplo prístino lo constituyó la asociación de Juan Rafael Mora y Vicente Aguilar.

Con la conclusión del camino a Puntarenas, en 1846, que revolucionó el comercio del café ya que permitió sustituir las mulas por carretas, el grano se constituyó en el único producto de exportación de Costa Rica, hasta 1890, y en el pivote de la economía nacional. Durante ese período su cultivo se extendió a tierras del Occidente del Valle Central, aptas para el cultivo por sus características de topografía y clima y conexión con esa carretera por caminos secundarios.

Pronto se sumaron nuevos nombres a la estirpe caficultora, entre los cuales no faltaron extranjeros: Hipolite Tournon, Emilio Challe, los hermanos Lindo, Jorge Seevers, MaxKoberg, los hermanos Rohrmoser, familia von Schroter, hermanos Castro, WilhelmPeters, etc. Tampoco hay que olvidar a los cafetaleros criollos: Florentino Castro, los Montealegre, Ortuño, Bonilla y González Flores, etc. Muchos de ellos no sólo asumieron el reto de producir café de calidad en zonas de rancia tradición, sino que formaron fincas en el levante del Valle Central, una vez que el ferrocarril al Atlántico facilitó la colonización de esa zona en las postrimerías decimonónicas.

El café de Costa Rica era exportado con marcas acreditadas que bautizaban su propio producto según su gusto. El grano era de tal calidad que no necesitaba de un gran aparato promocional para su colocación en los mercados. Esa excelencia se derivaba de un continuo mejoramiento en las técnicas de beneficiado y en la introducción ininterrumpida de mecanismos cuyo efecto benéfico en la calidad del cafeto era conocido. La puesta en práctica de nuevas técnicas en el beneficiado coincidió con la consolidación del mercado europeo consumidor del café costarricense.

En los albores de la actividad cada productor secaba el café en su patio, lo descascaraba de forma manual con "pilones" y lo destinaba al consumo familiar. A finales de la década de 1830 el beneficiado dio un giro radical cuando don Buenaventura Espinach Gaul, catalán con experiencia en minería, construyó un patio pavimentado y el primer beneficio húmedo al sur de Cartago, en la finca "El Molino".

Una de las principales innovaciones del beneficiado húmedo fue la fermentación de la fruta durante su procesamiento, ya que el sabor del café mejoraba sensiblemente. Conforme los grandes caficultores pararon mientes en la necesidad de aumentar la calidad del producto que se exportaba, el beneficiado húmedo se fue extendiendo hasta adquirir carta de legitimidad. Gracias a la calidad del grano, los cafetaleros costarricenses pudieron hacerle frente a las crisis que se presentaron en el último cuarto del siglo XIX. A pesar de los bajos precios, el grano nacional, a diferencia de



otros de menor calidad, encontró un nicho seguro en el mercado internacional, que se ha consolidado con el paso del tiempo.

En las primeras décadas del siglo XX fueron muchas las invenciones introducidas para reducir el tiempo de beneficiado y aumentar la calidad del café: sobresalieron las máquinas secadoras (guardiolas), despulpadoras, pulidoras y clasificadoras. Como no todos los productores tenían la capacidad económica para invertir en la instalación de beneficios húmedos, se fue conformando un grupo de beneficiadores que recibía la cosecha de muchos productores pequeños. Estos empresarios establecieron normas muy estrictas para la recepción del café de sus clientes; entre ellos sobresalieron, Luisvon Schroter, Juan y Adolfo Knöhr, Hipolite Tournon, Juan Dent, los hermanos Lindo, Florentino Castro y Julio Sánchez Lépiz.

La mecanización de la agroindustria del beneficiado continuó a lo largo de todo el siglo XX. Con la extensión del área cultivada creció proporcionalmente la capacidad de las plantas beneficiadoras, y aunque la mayoría seguía siendo de tamaño relativamente pequeño, unos cuantos podían procesar hasta cuatro mil fanegas en las postrimerías decimonónicas.

El número de establecimientos también aumentó a raíz de la expansión cafetalera hacia los extremos de la Depresión Tectónica Central; en esos sitios se establecieron plantas para facilitar el acarreo de la fruta hasta los centros de recepción. Hasta la década de 1920 la mayor parte del café se transportó en carretas tiradas por bueyes; a partir de esa fecha, las sistemáticas mejoras en el transporte devino en el crecimiento de la superficie cubierta por cada recibidor y en la consiguiente competencia por captar la mayor cantidad posible de clientes.

Con la colonización de las regiones sur, norte y noroeste de la Depresión Tectónica Central, las casas comercializadoras establecieron recibidores de café y plantas de procesamiento en los frentes de colonización, que, si bien en las primeras décadas del siglo XX fueron pioneras en esas regiones, con el tiempo encontraron competidores en otras compañías o en los mismos productores organizados en entidades cooperativas.

El tipo de cafetos

Respecto a las variedades de café utilizadas, las siembras establecidas a mediados del siglo XIX eran básicamente de la variedad *Typica* o criollo de la especie *Arabica*. Este tipo se caracterizaba por su porte alto y una productividad elevada relacionada, en alguna medida, con que durante esa primera etapa no era extraño que los cafetales se cultivaran expuestos total o parcialmente al sol.

Sin embargo, también plantaciones con sombra se han mantenido desde el siglo XIX hasta la actualidad. En un principio, se siguió utilizando el *Typica*. Como los cafetos eran altos y frondosos se procuraba guardar una distancia adecuada entre ellos, que en la mayoría era de tres varas en cuadro; eso hacía que la densidad por unidad productiva fuese relativamente baja.

Los productores realizaban una serie de actividades tendientes a lograr una mayor productividad: poda, palea, abonado, tanqueado. Con la primera se controlaba las ramas para que las plantas se desarrollaran y que los frutos maduraran de manera uniforme. Posteriormente se introdujo otras variedades también de porte alto: Borbón, híbrido tico, etc. Desde mediados del siglo XX la caficultura costarricense



experimentó una nueva modificación productiva derivada de la difusión de técnicas agrícolas de alto rendimiento en el marco de la "Revolución Verde". Entre sus resultados sobresale el cambio en la variedad de café cultivado; se adoptó híbridos de porte bajo, variedades *Caturra* y *Catuaí*.

Aunque el *Typica* se caracterizaba por la excelente calidad del grano y una maduración uniforme, la baja densidad de siembra exigía sustituirlo por un cafeto de mayor producción. El mejoramiento genético se completó con el aumento en la densidad de siembra por unidad y un mayor uso de fertilizantes, abonos y suplementos para combatir plagas y enfermedades.

La tecnología de la producción pasó de una forma extensiva a una intensiva, lo que generó mayor productividad por unidad cultivada. Las técnicas incluyeron el uso de abonos a fin de llevar el nutrimento de la planta a un nivel saludable.

¿Por qué el café de Costa Rica es mejor?

El 100% de nuestro café es de la especie arábica, de las variedades *caturra* y *catuaí*, que produce un grano de mayor calidad y una taza con mejores características organolépticas: agradable, aromática y fina. Desde 1989 se prohíbe por ley, la siembra de café robusta por inferior calidad de taza. Además, se dejó de cultivar los *catimores*, de gran productividad, para preservar la calidad de taza.

Nuestro café se cultiva en suelos fértiles de origen volcánico y de poca acidez, condiciones ideales para su producción. Más del 80% del área cafetalera está localizada entre los 800 y 1.600 metros de altitud y en temperaturas entre los 17° y 28° C., con precipitaciones anuales de entre 2.000 a 3.000 milímetros.

Desde 2001, el Instituto del Café de Costa Rica, ICAFE, en representación del sector, lanzó el Plan Nacional Cafetalero con acciones que mejoran las condiciones en que se produce, beneficia y comercializa el café.

La tecnología avanzada que ha utilizado el productor de café costarricense por más de 200 años le ha permitido adaptar las plantaciones a las características de cada zona. Hoy el café de Costa Rica se cultiva en 8 zonas productoras: Brunca, Turrialba, Tres Ríos, Orosi, Tarrazú, Valles Central y Occidental y Guanacaste.

Se utiliza el método de recolección manual y selectivo: solo se escoge el grano maduro (en óptimos de maduración); esto permite un mejor lavado del café. Cada región cafetalera de Costa Rica firmó un Convenio de Mejoramiento de la Calidad en el que los propietarios de las empresas beneficiadoras se han comprometido a recibir y procesar solamente fruta madura, que garantiza una mejor calidad de taza.

El sector cafetalero costarricense solo usa el beneficiado por vía húmeda, en el que la remoción de la pulpa se realiza el mismo día de la cosecha del grano. También, la clasificación y limpieza, después de la remoción de la pulpa, se hace antes del proceso de la fermentación, con la idea de eliminar la pulpa que queda y sacar los posibles granos defectuosos.

En el proceso de beneficiado costarricense se utiliza el secado al sol, uno de los sistemas de mayor demanda de los mercados mundiales de mayor exigencia; el proceso dura 7 días. También se usa el secado mecánico que reduce el tiempo de punto de secado óptimo (12% humedad) a solo 24 horas.



Como otra muestra de la calidad del Café de Costa Rica, en 2007 se organizó la primera competencia de catación, de la cual se seleccionó 10 de los mejores cafés como ganadores. Tres de ellos fueron seleccionados por parte de un jurado experto durante la competencia Cupping Pavilion de la Asociación de Cafés Finos de Estados Unidos.

La meta del sector cafetalero de Costa Rica es seguir incrementando la venta del grano en los mercados de los cafés finos; mantener la estrategia de "énfasis en calidad y no en cantidad"; proveer siempre de valor agregado a nuestro café y el de incrementar la participación en el mercado local con cafés de calidad.

ANEXO N. 2

Café, capitalismo y Estado Liberal (1850-1890). Capítulo 6

Tomado de: Molina Jiménez, Iván y Palmer, Steven (2009). Historia de Costa Rica. S. J., C.R.: Editorial UCR.

El viajero y diplomático estadounidense, John Lloyd Stephens, se acercaba a San José, a lomos de mula, en febrero de 1840. El paisaje que se ofrecía a sus ojos lo sorprendía y agradaba: paz social y cafetales, un fuerte contraste con los escenarios bélicos de Guatemala y El Salvador, por los cuales acababa de pasar. La expansión del café, que el visitante observó, fue estimulada por los elevados precios que prevalecieron durante el siglo XIX, pese a crisis de corta duración. El grano de oro, que inicialmente se concentró en el agro josefino, se extendió después de 1850 por los entornos de Cartago, Heredia y Alajuela.

La colonización agrícola llevó los cafetos todavía más lejos: a partir de la década de 1830, jóvenes parejas

campesinas partieron a conquistar tierras vírgenes. El oeste del Valle Central (el espacio entre las actuales ciudades de Alajuela y San Ramón) fue el eje de tal desplazamiento, y en esa área el grano empezó a difundirse luego de 1860. El cultivo experimentó un auge, treinta años más tarde, en los valles del Reventazón y Turrialba, gracias a la terminación del Ferrocarril al Atlántico. El café en el decenio de 1930, se sembraba ya en San Carlos en el norte, en Nicoya en el Pacífico y en Tarrazú en el sur; pero el grueso de la cosecha procedía siempre de San José y sus alrededores.

La actividad cafetalera dinamizó la vida económica y social de Costa Rica. La riqueza que deparó permitió importar

*Historia de Costa Rica*

modas nuevas y tecnologías útiles, estimuló la apertura de vías de comunicación y el mejoramiento de los viejos caminos (en especial, el que conducía de San José a la costa del Pacífico), y contribuyó a diversificar el mercado interno. El café enriqueció a un amplio espectro de pequeños y medianos productores agrícolas que, aparte de ser dueños de su "cafetalito", prosperaron con la venta de viveres y con el transporte —en carreta— del grano desde el Valle Central al puerto de Puntarenas, cuyo casco urbano creció con la expansión vertiginosa del comercio exterior.

Los efectos sociales y políticos del auge cafetalero fueron visibles desde temprano. Los principales perdedores fueron los campesinos pobres, perjudicados por la privatización de las tierras comunales, y los indígenas asentados en el Valle Central, desposeídos al calor de la colonización agrícola. La opción de los aborígenes fue "enmontañarse" (especialmente en dirección a Talamanca), en un proceso que los condenó a un porvenir de exclusión y olvido. El destino de los productores de escasos recursos fue el trabajo asalariado. La proporción de jornaleros en la población económicamente activa subió de un 25 a un 36 por ciento entre 1864 y 1892, y a un 40 por ciento en 1927.

La burguesía agroexportadora, en la cúspide de la jerarquía social,



encontró en el café una temprana fuente de estabilidad y riqueza que consolidó su poder. El futuro, a la altura de 1850, se vislumbraba brillante, ya superada la crisis de 1847-1849, provocada por una baja en la cotización del grano en Europa. La sociedad, con sus casi 100.000 habitantes, era cada vez más compleja y diversa, al tiempo que estaba mejor integrada y era, económicamente, dinámica. La colonización agrícola sustituía el bosque por campos de cultivo y pastos, al tiempo que San José perdía de prisa su perfil de aldea para vestirse de ciudad.



ANEXO N. 3

Tomado de: La Nación, 26/11/2000

<http://www.nacion.com/ancora/2000/noviembre/26/home.html>

El café en la cultura costarricense. Víctor Hugo Acuña Ortega

Costa Rica es obra del café. Esta afirmación es cierta también para otros países centroamericanos. Decir que fueron hechos por el café significa que, desde mediados del siglo XIX y hasta mediados del siglo XX, esos países desarrollaron sus economías, sus sociedades y sus estados, por y para la exportación de ese grano. No se podría desconocer que tenían una herencia colonial y un legado prehispánico. Pero se debe reconocer que la introducción y la implantación de la caficultura revolucionó las sociedades y culturas heredadas tras la Independencia de España en 1821.

En el siglo XIX no todas las repúblicas centroamericanas llegaron a ser plenamente países cafetaleros: en Honduras y en Nicaragua la importancia del café fue menor en comparación con el poderoso influjo que ejerció en Guatemala, El Salvador y Costa Rica. Aunque en todos los casos el café trajo crecimiento económico, sus efectos sociales fueron distintos según los países. En Guatemala, el cultivo demandó el restablecimiento de los sistemas coloniales de trabajo forzoso impuestos a los indígenas, y en El Salvador provocó una proletarización masiva de la población rural. En Costa Rica, por el contrario, el café tuvo para el campesinado un efecto social más bien emancipador, por lo menos en la mayor parte del siglo XIX. Así, en un caso el cultivo tuvo consecuencias sociales liberadoras, mientras que en los otros sus efectos fueron muy opresivos.

Inventor de identidades

Las consecuencias sociales diferenciadas del cultivo del café se han expresado en términos culturales en los distintos usos que de él se han hecho para fines de construcción de identidades. En efecto, en los países centroamericanos ha existido un discurso oficial, tanto de los organismos gubernamentales como de las instituciones privadas vinculadas a la actividad, sobre el café como fundamento de la economía nacional y sobre su excepcional calidad, en cada caso verdadero orgullo nacional. Pero más allá de esta imagen oficial, al visitante extranjero le impresiona que el tema del café está casi totalmente ausente en la artesanía, el folclore, la cultura popular y las artes plásticas, en El Salvador y Guatemala; mientras que observa que en Costa Rica el tema se repite ad nauseam en los más diversos productos artesanales, principalmente de consumo turístico, y en prácticamente todos los emblemas que pretenden expresar la identidad nacional; por ejemplo, la casa de adobe y los paisajes del Valle Central. La carreta pintada que transporta café, inventada a inicios del siglo XX, se ha convertido en la imagen estereotipada por excelencia de la identidad de lo costarricense, asumida por los nacionales y ofrecida de las más diversas maneras a los turistas.

Si en el caso de Costa Rica la caficultura se ha prestado para la elaboración de símbolos, emblemas y estereotipos con fines de invención de identidades y si, por contraste, en los otros países centroamericanos cafetaleros el fenómeno está prácticamente ausente, conviene ahondar en las razones que explican esta peculiaridad.



Agente civilizatorio

Un primer factor por señalar es que, en mayor medida que en los otros países del istmo, Costa Rica nació de la caficultura: en 1821 era una provincia despoblada, atrasada y marginal en el conjunto del imperio español. No obstante, a mediados del siglo XIX daba muestras de un notable progreso económico, un importante crecimiento demográfico y una relativa calma política. Esta prosperidad era consecuencia del despegue de la economía cafetalera, desde inicios de los años 1830. Los avances continuaron a lo largo del siglo XIX, de modo que quienes fueron testigos de la llegada del XX pronunciaron un veredicto claro en favor de la experiencia vivida tras la Independencia, en oposición a una época colonial de oscuridad y miseria. La asociación entre café, progreso económico y avances sociales fue el punto de partida para el proceso de idealización y tematización para la construcción de identidades que sufrió la caficultura sobre todo en el siglo XX. El café había sido el principal agente civilizatorio de Costa Rica y eso había que recordarlo a propios y a extraños.

A lo largo del siglo XIX y hasta mediados del XX, Costa Rica se formó territorialmente mediante la colonización agrícola. En ese proceso jugaron un papel fundamental grupos de campesinos pioneros que ocuparon nuevas tierras, aptas para el cultivo del café. En este sentido, Costa Rica fue también obra del café. El país nació en el Valle Central y luego se extendió más allá de las montañas que lo circundan y los protagonistas de esta historia fueron familias campesinas que, apenas asentadas, iniciaban el cultivo del café. En estos nuevos frentes de colonización la caficultura no fue siempre tan "democrática" como lo había sido al principio; pero, de todas maneras, en las tierras de frontera agrícola se reprodujo el imaginario del café como base de la democracia y de la igualdad social.

Las aptitudes del cultivo para la construcción de identidades también se explican porque permitió la formación de una clase de pequeños y medianos productores, muy consciente de sí misma y capaz de enfrentar a beneficiadores y exportadores, quienes tradicionalmente han controlado el negocio. La visión de familias enteras con mujeres y niños cosechando café durante los meses de fin y principio de año es realmente antigua en la historia de Costa Rica. Esta imagen ha sido siempre presentada en términos idílicos y el cafetal no ha sido percibido como un ámbito social de explotación, sino como un plácido lugar en donde los distintos grupos de edad intercambian y socializan y en donde las familias campesinas, tanto las más pobres como las más acomodadas, se aseguran un buen ingreso para todo el año.

La idealización del café en Costa Rica no fue solo consecuencia de que sus características sociales fuesen diferentes de las de los otros países del istmo. También fue posible idealizarlo mediante su comparación con la producción de banano que se desarrolló en el país desde fines del siglo XIX en las tierras bajas del Caribe y de la vertiente norte. Así, la imagen idílica del café fue contrastada con una visión sombría del mundo bananero en donde la naturaleza era adversa, las relaciones económicas ásperas y la gente ajena al país y a su identidad, ya que se trataba de una población negra de habla inglesa y de religión protestante, universo, además, controlado por todopoderosas empresas estadounidenses. En el imaginario costarricense ha sido larga la oposición entre aquel Caribe lejano, extraño y ajeno y este Valle Central y sus prolongaciones allende las montañas, poblados por campesinos supuestamente blancos, "labriegos sencillos", como dice el himno nacional, afanados todos en el cultivo del café. No es sino recientemente cuando Costa Rica ha redefinido su imagen como paraíso ecológico y como país multicultural, que la vieja oposición simbólica



entre el Valle Central y el mundo caribeño ha empezado a diluirse. Allí donde antes había un clima hostil y unas poblaciones alienadas a la nación hoy hay un mundo de biodiversidad y una tierra rica de contrastes culturales.

Idealización del pasado

Tras el fin de la Primera Guerra Mundial, aparecieron tensiones sociales en el mundo cafetalero costarricense entre los pequeños productores y los beneficiadores y exportadores. Estas tensiones desembocaron en una serie de reformas de la actividad cafetalera a partir de la década de 1930. A la par de esos conflictos, surgieron discursos de identidad en el seno de los campesinos cafetaleros, discursos que en esencia establecieron una relación de igualdad entre esos sujetos sociales y la nación costarricense. De este modo, si desde mediados del siglo XIX se reconocía que el café era la base de la economía y de las finanzas públicas, desde inicios del siglo XX se empezó a subrayar que el pilar de la nación costarricense eran los pequeños productores de café, porque ellos eran la garantía misma de sus atributos básicos: la paz y el equilibrio social.

Así se explica cómo en Costa Rica distintos aspectos de la cultura campesina se han convertido en señales de identidad y en íconos nacionales en la época actual en que el país es un destino importante en el mercado turístico internacional. El fenómeno de la folclorización de la cultura material campesina es reciente, posiblemente del último cuarto de siglo, pero no solo responde a factores internacionales. En efecto, a medida en que la sociedad costarricense se urbanizó y la economía se industrializó, el café fue perdiendo importancia económica y social. Es muy representativo de la historia de Costa Rica de la segunda mitad del siglo XX el proceso de conversión de los cafetales en urbanizaciones, parques industriales y centros comerciales: la ciudad ha devorado a los cafetales. La nostalgia por ese mundo que desaparece rápidamente ha llevado a los costarricenses a idealizar el pasado cafetalero.

De este modo, a medida que avanzó el siglo XX y sobre todo a finales de ese siglo, el café adquirió una nueva función simbólica, no simplemente como expresión de la nación democrática e igualitaria, sino como un recurso para establecer un vínculo con el pasado, recurso en donde probablemente lo que cuenta no es el mito del café sino más bien el propio pasado. No deja de ser significativo indicar que existe en Costa Rica una escuela privada de arquitectura ubicada en las instalaciones de un viejo beneficio, cuyas edificaciones han sido reconvertidas en aulas. En este caso es bastante obvia la relación que se pretende establecer entre café, pasado e identidades. No menos significativa es la inauguración en setiembre del 2000 de una exposición permanente en el Museo de los Niños consagrada a la caficultura costarricense.

En la época actual, la posibilidad de idealizar el café se facilita en la medida en que el cultivo es secundario en la economía nacional y la mayoría de las familias costarricenses ya no dependen de él. También el paisaje social del café ha cambiado profundamente ya que los pequeños productores han ido desapareciendo y los cogedores de café son ahora con frecuencia inmigrantes nicaragüenses o, en el sur de Costa Rica, un fenómeno novedoso, indígenas guaymíes, que habitan en la región fronteriza entre Costa Rica y Panamá.

En el siglo XIX, el café fue llevado en imágenes a los billetes, a las monedas, a los mismos boletos de las haciendas, al escudo nacional y a las primeras manifestaciones del arte y la arquitectura nacionales, como la decoración y las pinturas del Teatro



Nacional, inaugurado en 1897. El café era la expresión del éxito alcanzado en el presente y la promesa de un futuro asegurado. Ahora a finales del siglo XX, el café es esencialmente un recurso para idealizar el pasado. El café ya no es el futuro pues más bien se piensa que el provenir del país es la alta tecnología. Tal vez por eso puedan inundarse las tiendas de artesanías con los más diversos objetos asociados al café y hayan sido inventados los "coffee tours".

Es interesante recordar que el café también se ha vinculado a las nuevas identidades en construcción en Costa Rica. Así, recientemente ha surgido la producción de café orgánico y en especial se ha empezado a promover el llamado "beneficiado ecológico". Un país que ahora ofrece una imagen al mundo de paraíso de la biodiversidad no puede continuar contaminando sus ríos y riachuelos con los desechos del café, y la caficultura costarricense debe estar a tono con la nueva era de predominio planetario de los temas ambientales.

Un fenómeno similar se observa en relación con el consumo de café. Desde fines del siglo XIX, Costa Rica ha sido un gran consumidor de su café, pero de aquel de peor calidad, adulterado y desnaturalizado por la adición de productos como el azúcar o el maíz quemado. En años recientes, por efecto del turismo y por el desarrollo de un consumo conspicuo, se ha difundido el consumo de café puro y de calidad. Es posible que la costumbre sea propia de los sectores medios y altos de la sociedad. En todo caso, no es sino a fines del siglo XX cuando, por primera vez en su historia, los costarricenses están descubriendo el placer de beber buen café.

A las puertas del siglo XXI, la caficultura ya no es ni el fundamento de una supuesta estructura social igualitaria, ni la base de un sistema político democrático, aunque pueda seguir siendo un elemento de estabilización social en importantes zonas del agro costarricense. Tampoco la economía nacional depende de ella, ni el gobierno está sometido a los caprichos de la llamada "oligarquía cafetalera". En suma, en una época en donde el café es más bien la imagen del pasado que el anuncio del futuro; en esta época en que la caficultura ya no es lo que fue; en este momento precisamente, el café vuelve a ser un recurso para la invención de identidades y el referente por excelencia de una historia que ha comenzado ya a desvanecerse.

ANEXO N. 4

Tomado de: <https://areasocialesevp.blogspot.com/2016/07/modelo-agroexportador.html>

Hacia mediados del siglo XIX se implantó el modelo agroexportador en América Latina. Se trata de un esquema de desarrollo económico basado en la exportación de materias primas hacia países industrializados como el Reino Unido y los Estados Unidos. El desarrollo del modelo agroexportador se ubica en el momento de mayor influencia del liberalismo y en medio de los cambios producidos durante la Segunda Revolución Industrial.

El Modelo Agroexportador es un modelo económico que se basa en el sector agropecuario, sobre el cual se desarrolla toda la economía. Aparece como solución para sacar a las economías del estancamiento, ante la ausencia de otras opciones, como la industria y el comercio. Los países Latinoamericanos crearon una economía de dependencia (fueron proveedoras de materias primas para la



industria de las potencias, muchas veces compitiendo unos países con otros por sus productos. El sistema político y económico en el que se sustentó el Modelo agroexportador fue el LIBERALISMO; mismo que limita la participación del Estado en la economía y se basa en la plena libertad y competencia; no hay limitaciones (no existen salarios ni jornadas laborales mínimas) y se privilegia el dinero por sobre las personas. El modelo surge cuando la economía depende de un o varios productos de exportación del sector primario: café, banano, salitre, etc. Se ejerció mediante explotación de un país poderoso sobre uno pobre, cediéndole su territorio para la explotación productiva: ejemplo el enclave bananero. Y funciona (ver recuadro de abajo), más o menos así: los países latinoamericanos se especializan en la producción de uno o dos productos (En Costa Rica, por ejemplo, café y banano), que producen con el ánimo de exportar (satisfacer necesidades en el extranjero) y por el que obtienen divisas (monedas extranjeras, principalmente libras esterlinas y dólares). Luego emplean esas mismas divisas en la importación de enormes cantidades de productos manufacturados, que las economías latinoamericanas no producían: telas, cortinas, máquinas de coser, ropa, etc. Entonces, perdíamos en doble sentido: nos pagaban baratas nuestras materias primas y nos vendían caros sus productos importados. Por tanto, el modelo pretendió exportar materias primas para generar un “desarrollo hacia afuera”.

Otras características importantes del Modelo agroexportador fueron las siguientes:

- Crecimiento de las exportaciones: Entre los años de 1880 y 1913, América Latina experimentó un notable crecimiento.
- Tenencia de la tierra: Se basó en el latifundio. Se conformaron grandes haciendas que, al aumentar, ejercían presión sobre los pequeños campesinos y llevaba a muchos pequeños propietarios a perder sus tierras en manos de los hacendados.
- Monocultivo: Predominio del café y el banano, productos que básicamente suplían al mercado externo.
- Inversión de capital extranjero: Principalmente inglés, mediante la inversión en infraestructura como ferrocarriles y puertos, en servicios como bancos y seguros y en actividades agropecuarias y, la minería.

Consecuencias del Modelo Agroexportador.

Como aspectos positivos, podríamos decir que se inserta América Latina al mercado mundial, se desarrollan aspectos como educación, salud, higiene, infraestructura portuaria y de exportación, se colonizan nuevos territorios nacionales y la especialización de los productos de exportación hizo crecer las exportaciones. Y como aspectos negativos, el Modelo profundizó la dependencia de América Latina del mercado internacional y de la venta de los productos, promovió el Latifundismo (propiedades de enorme extensión), explotación obrera-laboral, pérdida de soberanía del país, retraso en desarrollo industrial (dado que la infraestructura que se construyó fue en función del país que explotaba el país y



de las necesidades para sacar su producto), disminución en la producción de alimentos, aumento de las importaciones, acelerado endeudamiento externo: para crecer en infraestructura cada país se endeudó (piense en la construcción del ferrocarril al Atlántico en nuestro país), desarrollo de Gobiernos fuertes, se propició la extranjerización de la economía y de los principales recursos naturales, la economía se especializó en explotar algunos productos y no desarrolló la industria y la mayoría de países explotaron los mismos productos, por lo que el nivel de competencia fue mayor.